

## دولت جدید

## چالش‌های پیش روی تجارت آمریکا در ۲۰۲۱

آیا رویه سیاسی دولت بایدن به سمت همکاری‌های جهانی خواهد رفت؟

کشورها در همه‌گیری کرونا) ارائه می‌دهند، تأثیر زیادی بر عملکرد دولت بایدن در تجارت بین‌الملل دارد. آمریکا به یک عملکرد صحیح در این زمینه نیازمند است تا بتواند مانع بروز کمبود کالا در کشورش شود. آمریکا هم‌اکنون، در توافق سه‌جانبه‌ای با مکزیک و کانادا است و لازم است با چین، ژاپن، انگلستان، هند، کنیا و بالأخص اتحادیه اروپا، توافقاتی را به امضاء رساند. در مرحله بعد برای آمریکا، تغییر رئیس سازمان تجارت جهانی<sup>۳</sup> مهم است تا بتواند رویه‌ها را به نفع خود تغییر دهد.

البته همه این‌ها منوط به تصمیم‌کننده نیز است. بایدن، باید بتواند کنگره‌ها را برای این اقدامات قانع کند و حتی در مواردی، قانون تجارت آمریکا را نیز تغییر دهد. چراکه برخی قوانین هم‌اکنون از اقتدار این کشور در عرصه بین‌الملل حمایت نمی‌کند یا لازم است، برای تسریع در رشد تجارت جهانی آمریکا مورد بازبینی قرار گیرند؛ مانند قوانین مالیاتی در

واکسیناسیون عمومی یعنی درگیری دولت با افراد، خانواده‌ها، مشاغل و دولت‌های ایالتی و محلی؛ خاصه آنکه تردیدهایی جدی نیز در خصوص واکسن‌های کووید وجود دارد و برخی در آمریکا، حتی ماسک زدن را هم ناقض آزادی خود می‌دانند، چه رسد به تزریق واکسن! اما به‌رحال چاره‌ای نیست و دولت هم مجبور است، هزینه‌های این کار را بپردازد؛ اما چگونه؟!

بایدن در مبارزات انتخاباتی وعده رشد پایدار اقتصادی، بازسازی طبقه متوسط آمریکایی بهتر را برای همه، وعده داده بود. آمریکا هم که قرار است، کماکان رهبری جهان را بکند؛ با این اوضاع اقتصادی، چگونه؟! اصلاح وضعیت داخلی آمریکا یا رهبری جهان، دوگانه‌ای است که حل آن در گرو سیاست‌گذاری در حوزه تجارت بین‌الملل است. آمریکا مجبور است، بزرگ‌تراز خود ببیندیشد تا بتواند مشکلاتش را حل کند. تصویری که نهادهای مطالعاتی و سیاست‌پژوهی آمریکا از وضعیت جهان در تجارت (با نظر به اوضاع

«چارلز بوستانی»<sup>۱</sup>، مشاور دفتر ملی تحقیقات آسیایی<sup>۲</sup>، مطالبی در خصوص چالش‌های تجاری پیش روی دولت «جو بایدن» منتشر کرد. وی در این یادداشت، اشاره می‌کند هرچند شعار بایدن «پایدار اقتصادی» بود؛ اما امروزه برای تحقق آن، با مسائل حادی روبه‌رو است؛ حدود ۱۰ میلیون آمریکایی هنوز بیکارند، کسری بودجه دولتی معادل ۱۵ درصد تولید ناخالص ملی است. آسیب‌های اجتماعی مرتبط با مسائل اقتصادی نیز کماکان ادامه دارد. تجارت بین‌المللی با چالش‌های جدی روبرو است و باید دید که جو بایدن برای حل این چالش‌ها، چه سیاست‌های در پیش خواهد گرفت.

تهیه واکسن و واکسیناسیون مردم در شرایطی که کرونا اقتصاد آمریکا را ویران کرده و تأمین هزینه‌های سرسام‌آور آن، یکی از مسائل پیش روی دولت بایدن است.

1. Charles W. Boustany

2. The National Bureau of Asian Research

3. World Trade Organization

در جوامع روستایی ایفا کند تا شاید روزی «رؤیای آمریکایی» که خیلی دست نیافتنی شده است دست یافتنی شود.

### سخن پایانی

بازسازی سیطره آمریکا در حوزه تجارت جهانی، اگرچه منوط به تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری اقتصادی درست در دولت بایدن است اما باید دانست برای این کار، وفاقی ملی نیز لازم است. جمهوری خواهان و دموکرات‌ها، این دو گروه رقیب دیرینه تا کجا به مخالفت‌های خود با یکدیگر ادامه می‌دهند؟ سایه سنگین انتخابات آمریکا و اتفاقات پس از آن، تا کی بر سر این دولت خواهد بود؟ آیا بر سیاست‌گذاری اقتصادی و سیاست بین‌الملل آمریکا، تأثیر خواهد گذاشت؟ آیا رویه سیاسی دولت بایدن به سمت همکاری‌های جهانی خواهد رفت یا او نیز تخاصم با چین و دیگر رقیب را در پیش خواهد گرفت؟ آیا چین قدرتمند شده در عرصه تجارت جهانی، به نیکویی زمین بازی را برای آمریکا باز خواهد کرد یا آمریکا راه سختی را برای بازیابی بازارهای از دست رفته پیش رو خواهد داشت؟ آیا سیاست خارجی آمریکا به سمت تنش‌زدایی - در مقایسه با آنچه ترامپ انجام داد می‌رود یا تنش با جهان، این بار به روشی دیگر ادامه خواهد یافت؟

سمت دولت جدید ایالات متحده چرخش کنند، فلذا کار دولت بایدن سخت‌تر می‌شود.

### کووید ۱۹

پاندمی کرونا مصائب زیادی را برای اقتصاد آمریکا ایجاد کرد. در عین حال، دولت نمی‌تواند مباحث مربوط به سلامت همگانی را به دلیل مشکلات مالی کنار بگذارد. البته بایدن در مبارزات انتخاباتی همواره به سرمایه‌دار شدن هر چه بیشتر بهداشت و درمان در دولت ترامپ، اشکال می‌گرفت و رویکردش به سیاست هم‌حزبی اش او با ما<sup>۱</sup> در دوران ریاست جمهوری اش نزدیک‌تر بود. این رویکرد مستلزم هزینه کرد زیادی از طرف دولت آمریکا در زمینه بهداشت و سلامت است؛ چیزی که در نگاه اول با مدلولات اقتصاد بازار تغایر دارد.

به هر حال، دولت بایدن کار سختی برای تأمین هزینه‌های بخش سلامت در دوران کرونا از یک سو و رشد اقتصادی پایدار از سوی دیگر، در پیش روی دارد. اگر برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به درستی و با دقت صورت گیرد، شاید بخش‌های خرد اقتصاد آمریکا بتوانند جانی دوباره بیابند یا بتوانند، خدمات و کالاهای خود را به خارج از کشور صادر کرده و در زنجیره‌های جهانی تأمین کالا شرکت جویند. به این ترتیب، یک سیاست‌گذاری صحیح تجاری می‌تواند، نقشی در کمک به مشاغل متعلق به اقلیت‌ها و مشاغل موجود

حوزه تجارت دیجیتال. تاریخ اعتبار برخی از قوانین نیز به سرآمده است؛ لذا در صورت تدبیر و تقنین درست، زمینه مناسبی برای خیزش تجاری آمریکا در دوران بایدن وجود دارد.

### واما چین!

چین در دو دهه اخیر، رقیبی قوی برای آمریکا در عرصه تجارت بین‌الملل بوده است. اخیراً هم که ائتلاف «همکاری جامع اقتصادی منطقه‌ای»<sup>۱</sup> را با کره جنوبی، ژاپن، کانادا و نیوزلند، تشکیل داده است تا تعرفه‌های گمرکی را در نسبت یکدیگر، هر چه کمتر کنند. این ائتلاف با انجمن ملل جنوب شرقی آسیا (آسه‌آن)<sup>۲</sup> نیز توافقنامه امضاء کرده‌اند. این کشورها ۲۹ درصد تولید ناخالص ملی در کل جهان را دارا هستند و به راحتی بر کشورهای اطراف خود نیز تأثیر می‌گذارند، در حالی که مدتی است رابطه چین و آمریکا در امور تجاری به خاطر سیاست‌های دولت ترامپ، شکراب شده است. اکنون دولت آمریکا خارج از این ائتلاف قرار دارد و بنابراین، تقریباً از مناسبات تجاری یک‌سوم جهان دور افتاده، دست‌کم آن‌گونه که دست رقیب بزرگش، چین باز است، نمی‌تواند آزادانه رقابت کند. کشورهای ائتلاف هم برحسب نوع قراردادی که با چین در جاده ابریشم جدید<sup>۳</sup> عقد کرده‌اند، به سادگی نمی‌توانند، به

1. Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)

2. Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)

3. Belt and Road Initiative

4. Obama Care