

جنگ آنلاین پنتاگون علیه ایران

از کلیک بر روی یک دکمه در آمریکا تا خشونت در خیابان‌های تهران

را دربر می‌گیرد. تنها چند روز پس از شروع اعتراضات در ۱۶ سپتامبر، واشنگتن پست فاش کرد که پس از افزایش تعدادی از حساب‌های ربات و ترول - که توسط بخش فرماندهی مرکزی (CENTCOM) اداره می‌شوند- پنتاگون حسابرسی گسترده‌ای را از تمام تلاش‌های روانی آنلاین خود، آغاز کرده است. حوزه جغرافیایی فعالیت سنتکام، ایران را در برمی‌گیرد و با توجه به جایگاه دیرینه جمهوری اسلامی به عنوان دشمن اصلی آمریکا، شاید عجیب نباشد که بخش قابل توجهی از اطلاعات گمراه‌کننده آنلاین این واحد و تلاش‌هایش در زمینه جنگ روانی، ایران را هدف قرار می‌دهد. راهبرد کلیدی کارشناسان عملیات جنگ روانی ارتش آمریکا، ایجاد رسانه‌های جعلی متعددی است که مطالبی را به زبان فارسی منتشر می‌کنند. همچنین، کانال‌های آنلاین متعددی را در توئیتر، فیس‌بوک، اینستاگرام، یوتیوب و حتی تلگرام ایجاد کرده‌اند. در برخی موارد نیز روزنامه نگاران و صاحب‌نظران جعلی با عکس پروفایل ایجاد شده توسط هوش

کیت کلانبرگ^۱، محقق و پژوهشگر حوزه رسانه در یادداشتی با عنوان **جنگ آنلاین پنتاگون با ایران**^۲ - که در اندیشکده کریدل^۳ منتشر شده است - بیان می‌کند که ریشه اغتشاشات اخیر در ایران، عملیات روانی بلندمدتی بوده که پنتاگون با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای خود در ابعاد گسترده ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی علیه ایران، به وجود آورده است. کلانبرگ بیان می‌کند که تکنیک‌های پنتاگون در این جنگ را می‌توان به وجود سانسور خبری (در سطح ملی) منفی نشان دادن چهره ایران (در سطح منطقه‌ای) و عدم رعایت حقوق بشر (در سطح بین‌المللی) خلاصه کرد. متن پیش‌رو، ترجمه کامل این یادداشت است.

ناآرامی‌های مدنی داخلی در ایران، در واکنش به مرگ اخیر مهسا امینی ۲۲ ساله دریکی از ایستگاه‌های پلیس تهران، اگرچه ریشه در نارضایتی‌های منطقی برای عده‌ای دارد، اما نشانه‌ای از یک جنگ مخفی تحت حمایت غرب نیز دارد که جبهه‌های متعددی

1. Kit kelanberg
2. Decoding the Pentagon's online war against Iran
3. <https://thecradle.co/Article/analysis/16372>

مصنوعی، با فالوورهای متعدد در این پلتفرم‌ها ظاهر شده‌اند؛ به‌عنوان مثال، «فهیم نیوز» با اعلام اینکه «رژیم (ایران) برای سانسور و فیلتر کردن اینترنت، همه تلاش خود را می‌کند» و ترغیب خوانندگان به تکیه بر منابع آنلاین، ادعا کرد که «اطلاعات و اخبار دقیق» درباره رویدادها در ایران را منتشر می‌کند.

بعضی از سازمان‌های خبری جعلی، مطلب اصلی را منتشر می‌کردند، اما بیشتر مطالبشان، محتوای رسانه‌های تبلیغاتی تحت حمایت مالی دولت آمریکا، چون رادیو فردا و بخش فارسی صدای آمریکا بود که به شکل دیگری آن را منتشر می‌کردند. این رسانه‌ها از مقاله‌های ایران اینترنشنال، شبکه تلویزیونی مستقر در انگلیس - که وجوه بسیار زیادی از عربستان دریافت می‌کند - استفاده می‌کردند و آن را به شکل جدیدی به اشتراک می‌گذاشتند، همان‌طور که چند شخصیت جعلی وابسته به این رسانه‌ها، این کار را می‌کردند. این شخصیت‌ها برای افزایش سندی و اعتمادپذیری اغلب محتوای غیرسیاسی، از جمله

اشعار ایرانی و تصاویر غذاهای ایران را منتشر می‌کردند. آن‌ها همچنین با کاربران واقعی ایرانی در توئیتر، تعامل نموده و اغلب با آن‌ها درباره میم‌های اینترنتی شوخی می‌کردند. بات‌ها و ترول‌های پنتاگون، از رویکردها و تکنیک‌های روایی مختلف برای تأثیرگذاری و ایجاد تعامل استفاده می‌کنند. تعدادی از آن‌ها با انتقاد از دولت ایران، به دلیل سیاست خارجی که به اندازه کافی تهاجمی نیست، دیدگاه‌های «تندرو» را تبلیغ می‌کردند. محققان می‌گویند که هدف از این تلاش‌ها، چندان مشخص نبود، هر چند که یک توضیح آشکار، این است که پنتاگون به دنبال افزایش ناراضی‌های دولت در میان ایرانی‌های محافظه‌کار و درعین حال، ایجاد فهرست‌هایی از «افراطی‌های» داخلی برای نظارت آنلاین بود.

البته ابتکارهای مرموزی نیز برای تخریب جایگاه ایران در کشورهای همسایه و تضعیف نفوذ منطقه‌ای‌اش، به کار گرفته شد. به نظر می‌رسد که بیشتر این تلاش‌ها برای ایجاد وحشت، نگرانی و ایجاد فضای

خصمانه برای ایرانی‌های خارج از کشور بوده است؛ به‌عنوان مثال، حساب‌های کاربری که مخاطبان را در افغانستان هدف قرار می‌دادند، مدعی شدند که کارکنان نیروی قدس برای سرکوب مخالفت با طالبان، خود را روزنامه‌نگار جا زده و به کابل نفوذ می‌کنند. آن‌ها همچنین، مقاله‌هایی از یک پایگاه اینترنتی وابسته به ارتش آمریکا منتشر کردند که در آن، بدون ارائه هیچ مدرکی، ادعا شد که اجساد پناه‌جویانی که به ایران فرار کرده بودند، در حالی به خانواده‌هایشان در افغانستان بازگردانده شد که اندام‌های داخلی نداشتند. عراق کشوری بود که جنگ‌جویان سایبری پنتاگون، علاقه ویژه‌ای به آن داشتند و میم‌های اینترنتی که در سراسر بغداد و فراتر از آن، به طور گسترده به اشتراک گذاشته شد، نفوذ سپاه در عراق را به‌عنوان یک بیماری کشنده، به تصویر می‌کشید. شمار دیگری از حساب‌های کاربری پنتاگون بر نقش ایران در یمن، متمرکز بود و محتواهایی در شبکه‌های اجتماعی مهم،

اجتماعی در عصر رواج گسترده اخبار جعلی، بی‌ضرر و معتبر به نظر برسد، اما وقتی گردآوری و تحلیل شوند، سلاح بالقوه خطرناک و قدرتمندی را ایجاد می‌کنند که یکی از سلاح‌های متعددی است که پنتاگون در زرادخانه‌اش، برای تغییر نظام جمهوری اسلامی دارد.

منبع: اندیشکده کربدل

<https://thecradle.co/Article/analysis/16372>

نویسنده: کیت کلانبرگ

مترجم محمد ربیعی

دارو- که تولید آن در ایران، در کنترل سپاه است و عوامل آنلاین سنتکام، بارها توجه‌ها را به آن جلب کرده‌اند- بارها و بارها تأکید شد. گواه آشکار هدایت و حمایت خارجی فراوان است. به‌ویژه در ارتباط با چهره بسیار شاخص جنبش ضد حجاب، مسیح علی‌نژاد که سال‌ها زنان ایرانی را ترغیب کرده تا روسری‌های خود را در خانه امن اف بی آی در شهر نیویورک، به صورت نمادین به آتش بکشند که سپس، آن عکس را به طور علنی، منتشر و تبلیغ می‌کند. فعالیت‌های او با پوشش رسانه‌ای تملق‌آمیز بسیار گسترده‌ای، روبه‌رو شده است، بی‌آنکه حتی یک خبرنگار یا رسانه، سؤال کند که آیا نقش برجسته وی در این جنبش اعتراضی ظاهراً مردمی و خودجوش داخلی، وابسته به مداخله خصمانه خارجی است یا خیر؟ این، در حالی است که علی‌نژاد با مایک پمپئو، رئیس سابق سیا، عکس‌هایی دارد و از سال ۲۰۱۵ در قراردادهای با دولت فدرال آمریکا، مبلغ ۶۲۸ هزار دلار دریافت کرده است. شاید انتشار این پست‌ها در رسانه‌های

منتشر می‌کرد که در آن از دولت تحت رهبری انصارالله در صنعا انتقاد می‌کرد. در این حساب‌ها، انصارالله یمن را به جلوگیری عمدی از تحویل کمک‌های بشردوستانه، عمل به عنوان نیروی نیابتی بی‌قید و شرط ایران و حزب‌الله، تعطیل کردن کتاب‌فروشی‌ها، ایستگاه‌های رادیو و دیگر نهادهای فرهنگی متهم می‌کرد.

دیگر روایت‌های جنگ روانی سنتکام، ارتباط مستقیمی با اعتراضاتی دارد که ایران را فراگرفته است. در میان یک گروه از بات و ترول‌ها، تمرکز ویژه‌ای بر روی حقوق زنان وجود داشت. در ده‌ها پست، فرصت‌هایی که زنان ایرانی خارج از کشور دارند، با فرصت‌های پیش‌روی زنان داخل ایران مقایسه شد. در یک میم اینترنتی در این باره، تصاویر یک زن (زن) فضانورد (ایرانی) با یک زن قربانی خشونت خانگی در ایران مقایسه شد. میم‌های اینترنتی دیگر نیز اعتراضات علیه حجاب را تبلیغ می‌کردند. در این حساب‌های کاربری بر فساد مالی دولت و افزایش هزینه‌های زندگی، به‌ویژه مواد غذایی و